

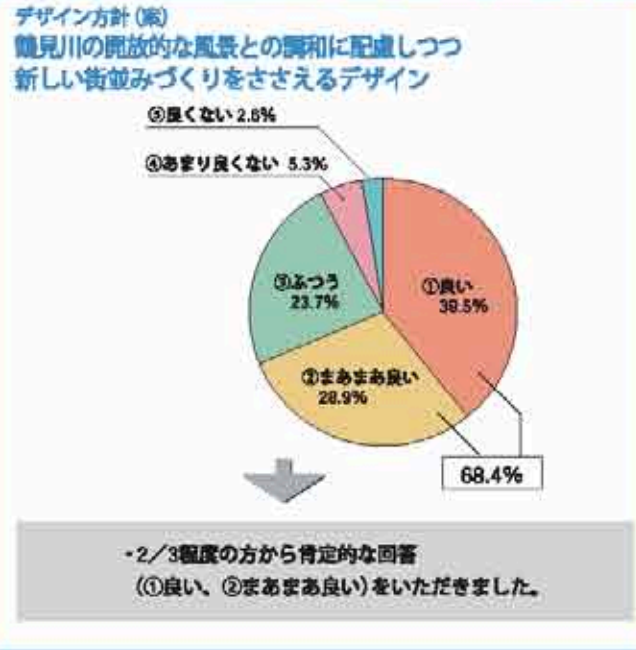
参考資料

アンケート調査結果(平成21年10月お知らせ内容)

調査概要

- 期間 平成21年8月13日(木)～8月31日(月)19日間
- 範囲と対象者 換気所を中心とした約400m範囲内に居住または勤務されている方
- 回答数/回答率 76名/9.0%

問1 換気所のデザイン方針(案)についてどのように感じますか



問2 イメージについて大切だと思うもの(2つまで)

選択数(回答者:76名 回答数:148)	10	20	30	40	50
① 落ち着いた印象であること					(22)
② 飾りが少なくシンプルであること					(18)
③ オープンで開放的なこと					(9)
④ 緑に囲まれていること					(38)
⑤ どこからみても目立つこと					(4)
⑥ 未来を感じさせる斬新さがあること					(16)
⑦ ビルのような外観であること					(3)
⑧ 明るく清潔感のあること					(40)

・選択された上位3つは
① 落ち着いた印象であること
④ 緑に囲まれていること
⑧ 明るく清潔感のあること でした。

問3 換気所のデザインについて～主な意見

- ・周囲との調和がとれたデザイン
→日産スタジアム周辺の公園や鶴見川の緑に溶け込むようなデザインが良い
 - ・緑に囲まれたデザイン
→外観に緑を使用して欲しい
 - ・地域のシンボルとなるデザイン
→北新横浜のシンボルになるようなデザインにして欲しい
 - ・明るく清潔感のあるデザイン
→いつまでも清潔感の保てるデザインが良い
- ・「周囲との調和」を基本として、問2の結果にあるイメージを大切とする意見が多くなっています。
 - ・地域のシンボル性を重視する意見もありました。

換気所デザイン方針とデザイン検討における配慮事項

アンケート結果よりデザイン方針を決定しました。

デザイン方針 鶴見川の開放的な風景との調和に配慮しつつ新しい街並みづくりをささえるデザイン

今後行うデザイン検討における配慮事項を設定しました。

配慮事項

- ・周辺環境との一体感
- ・緑化等による落ち着いた空間の形成
- ・経年変化や維持管理への配慮による清潔さの維持

お問い合わせ先

首都高速道路株式会社 神奈川建設局 (設計グループ)

TEL 045-439-0725

〒221-0013 横浜市神奈川区新子安1-2-4 (オルトヨコハマ・ビジネスセンター3階)

<http://www.yokokan-kita.com>

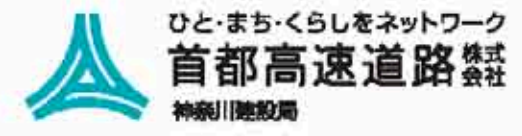
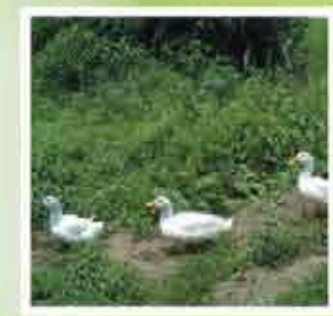
横浜環状北線 新横浜換気所デザイン決定のお知らせ



首都高速道路株式会社では、横浜環状北線の換気所がより良い景観をつくり出せるよう、平成21年8月、換気所近隣にお住まいの方を対象に、換気所デザインに関するアンケート調査を行いました。

このアンケート調査結果を踏まえデザイン方針と配慮事項を設定し、平成21年10月、皆様へご報告いたしました。

その後、景観の専門家(北線景観アドバイザー)の意見を参考に検討し、デザインの方向性を定め、デザインを決定しましたので、その内容についてお知らせします。



アンケート調査実施時



デザイン方針 (アンケート調査結果より決定)

鶴見川の開放的な風景との調和に配慮しつつ
新しい街並みづくりをささえるデザイン

配慮事項 (アンケートの意見より設定)

- ・周辺環境との一体感
- ・緑化等による落ち着いた空間の形成
- ・経年変化や維持管理への配慮に
よる清潔さの維持

デザインの方向性

- ・圧迫感を軽減する外観の形成
- ・新しい街との調和とシンボル性の両立
- ・周辺空間と一体となった連続感

位置図



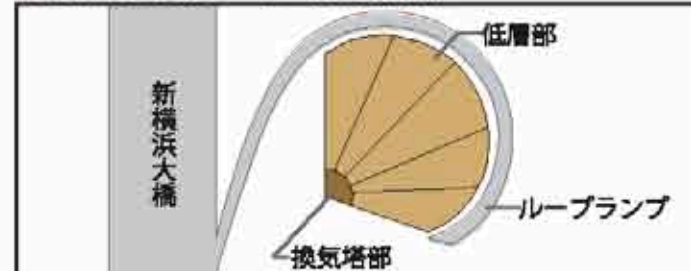
換気所名称は仮称です。

塔のスリム化を図りました(色はウォームグレー系)

低層部を屋上緑化とし、塔と連続した反り屋根としました

ルーブル部に沿った扇形の低層部形状としました

平面形状イメージ (検討結果)



デザイン検討結果 (完成予想図)

視点A



視点B



換気所デザイン検討の流れ

